



Μεσογειακό Γραφείο Πληροφόρησης  
για το Περιβάλλον, τον Πολιτισμό &  
την Αειφόρο Ανάπτυξη



Μεσογειακή Εκπαιδευτική Προτοβουλία  
για το Περιβάλλον & την Αειφορία



**ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΜΑΘΗΤΙΚΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ  
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΑΦΙΣΑΣ - ΒΙΝΤΕΟ - ΖΩΓΡΑΦΙΑΣ**

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ  
ΣΕ ΜΑΘΗΤΙΚΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ  
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΑΦΙΣΑΣ ή ΒΙΝΤΕΟ ή ΖΩΓΡΑΦΙΑΣ  
ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ «ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΟΜΒΡΙΩΝ ΥΔΑΤΩΝ ΣΕ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΝΗΣΙΑ»**

**ΜΕ ΤΙΤΛΟ «Το Δώρο της Βροχής»**

**ΓΙΑ ΤΟ ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ 2013- 2014**

Με την έγκριση του

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ**





## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>1. ΠΛΑΙΣΙΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ – Το Δώρο της βροχής</b> .....	<b>4</b>
<b>2. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΝ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ ΣΧΟΛΙΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2013- 2014</b> .....	<b>6</b>
2.1. Γενικά .....	6
2.2. Στόχοι διαγωνισμού.....	7
2.3. Χρηματοδότηση διαγωνισμού .....	7
2.4. Δικαίωμα συμμετοχής στο Διαγωνισμό.....	8
2.5. Μηνύματα αφίσας, βίντεο και ζωγραφιάς.....	8
<b>3. ΤΥΠΙΚΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ &amp; ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΡΓΩΝ</b> .....	<b>9</b>
3. 1. Τυπικές προϋποθέσεις αιτήσεων συμμετοχής .....	9
3. 2. Προδιαγραφές αφίσας, βίντεο και ζωγραφιάς .....	9
3. 4. Κριτήρια αξιολόγησης υποβαλλόμενων έργων .....	11
<b>4. ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ – ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ</b> .....	<b>12</b>
4.1. Υποβολή αιτήσεων συμμετοχής και παράδοσης έργων.....	12
4.2. Επιτροπή Αξιολόγησης .....	13
4.3. Διαδικασία επιλογής και ανάδειξης νικητών.....	13
4.4. Βραβεία – Περαιτέρω δράσεις.....	14
4.5. Περαιτέρω δράσεις – Διοργάνωση έκθεσης έργων μαθητών.....	15
<b>5. ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ</b> .....	<b>15</b>
<b>6. ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ</b> .....	<b>17</b>
<b>7. ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΓΩΝΙΖΟΜΕΝΩΝ</b> .....	<b>18</b>

## 1. ΠΛΑΙΣΙΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ – Το Δώρο της βροχής

**Εισαγωγή** Το νερό είναι ταυτισμένο με την ύπαρξη της ζωής. Η φαινομενική αφθονία του φυσικού αυτού πόρου και η προσπάθεια κάλυψης των αδιάκοπα αυξανόμενων αναγκών του ανθρώπου οδήγησε στην αλόγιστη χρήση του. Σήμερα, η έλλειψη του νερού μπορεί να αποτελέσει το πιο σοβαρό εμπόδιο για την ανάπτυξη σε πολλές περιοχές. Περισσότεροι από 1 δις άνθρωποι δεν έχουν πρόσβαση σε καθαρό νερό. Παράλληλα, οι αρδευόμενες εκτάσεις επεκτείνονται, ενώ η αποδοτικότητα της καλλιεργούμενης γης για κάθε σταγόνα νερό μειώνεται. Η κατάσταση των παγκόσμιων αποθεμάτων νερού παραμένει σήμερα εξαιρετικά επισφαλής, ενώ η ανάγκη για την ολοκληρωμένη και βιώσιμη διαχείρισή τους επείγει όσο ποτέ. Οι σημερινές τάσεις είναι ανησυχητικές. Η έλλειψη και η υποβάθμιση της ποιότητας του νερού είναι δύο όψεις του ίδιου νομίσματος και αποτελούν από τα μεγαλύτερα προβλήματα της εποχής μας. Οι μεσογειακές χώρες είναι ανάμεσα σ' εκείνες που υποφέρουν περισσότερο από τις συνέπειές τους. Εκτιμάται ότι στο άμεσο μέλλον το 38% του πληθυσμού της Μεσογείου θα ζει σε περιοχές που θα αντιμετωπίζουν πρόβλημα με το νερό.

**Στην Ελλάδα** Η Ελλάδα είναι μια μάλλον πλούσια σε νερό μεσογειακή χώρα αφού η μέση ετήσια βροχόπτωση φτάνει τα 700mm/χρόνο. Το νούμερο αυτό κρύβει, ωστόσο, τις μεγάλες διαφορές που παρατηρούνται τοπικά, καθώς το κύριο χαρακτηριστικό των υδάτινων πόρων στην Ελλάδα είναι η άνιση κατανομή τους στο χώρο και το χρόνο. Το έντονο ανάγλυφο, οι πολλές και σχετικά μικρές λεκάνες απορροής, η άνιση κατανομή των βροχοπτώσεων σε συνδυασμό με τη συγκέντρωση του πληθυσμού και των κυριότερων δραστηριοτήτων (μεγάλες πόλεις, γεωργία, τουρισμός) στα ξηρότερα μέρη της χώρας, προκαλούν τελικά προβλήματα διαθεσιμότητας και κάνουν δύσκολη τη διαχείριση των υδάτινων πόρων.

**Στις Κυκλάδες και στα Δωδεκάνησα** Οι μεγάλες πόλεις, τα νησιά – και ιδίως οι Κυκλάδες και τα Δωδεκάνησα – και ειδικά οι τουριστικές περιοχές, αντιμετωπίζουν έντονο πρόβλημα έλλειψης νερού.

Η έλλειψη νερού δεν είναι πάντα αποτέλεσμα φυσικών συνθηκών. Για παράδειγμα, η κατανάλωση νερού στα νησιά μας έχει τροποποιηθεί εξαιτίας των αλλαγών των καθημερινών συνηθειών των κατοίκων και του τουρισμού. Σύμφωνα με πρόσφατες μελέτες, σε είκοσι νησιά των Κυκλάδων και της Δωδεκανήσου αναμένεται να υπάρξει αύξηση του ελλείμματος νερού της τάξεως του 25-40% στα επόμενα χρόνια. Στα άνυδρα νησιά των Κυκλάδων συγκαταλέγονται τα νησιά Τήνος, Κίμωλος, Μήλος, Αμοργός, Φολέγανδρος, Σίκινος, Σχοινούσα, Δονούσα, Κουφονήσια, Ηρακλεία, Θηρασία και των Δωδεκανήσων τα νησιά Ρόδος, Λειψοί, Μεγίστη, Αγαθονήσι, Νίσυρος, Πάτμος, Σύμη, Χάλκη, Κάλυμνος και Ψέριμος (Τέλενδος). Αλλά και πολλά άλλα νησιά αντιμετωπίζουν πλέον προβλήματα νερού. Μέσα στην επόμενη δεκαετία, το υδατικό έλλειμμα στις Κυκλάδες αναμένεται να φτάσει τα 1,3 εκατομμύρια κυβικά μέτρα και στα Δωδεκάνησα τα 1,6 εκατομμύρια κυβικά μέτρα, αν συνεχιστούν οι σημερινές τάσεις στην κατανάλωση νερού.

**Οι προτάσεις αντιμετώπισης του προβλήματος** Στις αρχές της δεκαετίας του 1990, για να αντιμετωπιστεί η λειψυδρία στις Κυκλάδες, προωθήθηκε η πολιτική κατασκευής φραγμάτων και λιμνοδεξαμενών. Ο παραδοσιακός τρόπος συλλογής νερών με στέρνες και πηγάδια δεν επαρκούσε για να καλύψει τις σύγχρονες ανάγκες, οπότε η κατασκευή τέτοιων έργων παρουσιάστηκε ως μια ελπιδοφόρα λύση. Τα τελευταία χρόνια προωθείται η λύση της

αφαλάτωσης θαλασσινού νερού, και μονάδες έχουν ήδη εγκατασταθεί και λειτουργούν σε ένα αριθμό νησιών, με θετικά αποτελέσματα αλλά όχι χωρίς προβλήματα.

Συνολικά, για να αντιμετωπιστεί το πρόβλημα της λειψυδρίας στα νησιά με αποτελεσματικό και βιώσιμο (περιβαλλοντικά και οικονομικά) τρόπο, είναι απαραίτητη μια ολοκληρωμένη υδατική πολιτική διαχείρισης και η εφαρμογή της. Αυτή πρέπει να περιλαμβάνει μέτρα και μεθόδους για την παραγωγή, αποθήκευση και την προστασία των υδάτων και παράλληλα να στοχεύει σε αλλαγές στάσεων και συμπεριφορών.

**Το πρόγραμμα «Αποστολή Νερό».** Είναι θεμελιακή προτεραιότητα η διαμόρφωση υπεύθυνων περιβαλλοντικά πολιτών που ορθολογικά διαχειρίζονται στην καθημερινή τους ζωή αυτόν τον ανεκτίμητο φυσικό πόρο, το «ύδωρ». Το πρόγραμμα «Αποστολή Νερό» εξυπηρετεί αυτήν τη στρατηγική για τη διαμόρφωση υπεύθυνων περιβαλλοντικά πολιτών.



Το πρόγραμμα «Συλλογή Όμβριων Υδάτων σε Ελληνικά Νησιά» που υλοποιείται από τον διεθνή οργανισμό Global Water Partnership Mediterranean (GWP-Med) και εντάσσεται στο ευρύτερο περιβαλλοντικό Πρόγραμμα «Αποστολή Νερό» της Coca-Cola Τρία Έψιλον και Coca-Cola Ελλάς ολοκλήρωσε τη δράση του σε 19 νησιά των Κυκλάδων κατά την περίοδο 2008-2012 και 4 νησιά των Δωδεκανήσων κατά την περίοδο 2012-2013. Στο διάστημα αυτό ολοκληρώθηκε ένας κύκλος εκπαιδευτικών δράσεων στα σχολεία. Συνολικά 2.600 μαθητές παρακολούθησαν τις εκπαιδευτικές δράσεις στις Κυκλάδες και 451 στα Δωδεκάνησα. 431 εκπαιδευτικοί παρακολούθησαν επιμορφωτικά και ενημερωτικά σεμινάρια και παρέλαβαν το εκπαιδευτικό υλικό «Το Δώρο της Βροχής», το οποίο σχεδιάστηκε αποκλειστικά για το πρόγραμμα και μπορεί να χρησιμοποιηθεί διαθεματικά σε μαθητές ηλικίας 8-15 ετών και με παιδαγωγικές προσαρμογές και σε άλλες ηλικίες μαθητών. Η βροχή είναι ένα δώρο, που όπως και αλλού, έτσι και στις Κυκλάδες και στα Δωδεκάνησα οι κάτοικοι την προσμένουν με ανυπομονησία και ελπίδα.



Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω, η Global Water Partnership-Mediterranean, το Μεσογειακό Γραφείο Πληροφόρησης (MIO-ECSD) και η «Αποστολή Νερό» προκηρύσσουν διαγωνισμό μαθητών στις Κυκλάδες, σε τέσσερα νησιά των Δωδεκανήσων και σε όσα νησιά γίνουν οι εκπαιδευτικές δράσεις το 2013-2014 στο πλαίσιο ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης για το «Δώρο της Βροχής» με την έγκριση του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων (198844/Γ7/27-12-2013).

## 2. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΝ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ ΣΧΟΛΙΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2013- 2014

### 2.1. Γενικά

Η Global Water Partnership-Mediterranean, το Μεσογειακό Γραφείο Πληροφόρησης και η «Αποστολή Νερό», προκηρύσσουν Μαθητικό Διαγωνισμό Δημιουργίας Αφίσας, Βίντεο και Ζωγραφικής και τίτλο «**Το Δώρο της Βροχής**», με στόχο οι μαθητές να αναδείξουν πως χρησιμοποιείται το νερό της βροχής στην καθημερινότητά τους στο σχολείο, στη γειτονιά, στο νησί τους. Ο διαγωνισμός αφορά μαθητικές ομάδες και γίνεται με αφορμή την 22<sup>α</sup> Μαρτίου 2014 «Παγκόσμια Ημέρα για το Νερό» και είναι μια μία πρωτοβουλία του «ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΟΜΒΡΙΩΝ ΥΔΑΤΩΝ ΣΕ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΝΗΣΙΑ».

Κεντρικό σύνθημα για τους μαθητές και τις μαθήτριες είναι η ενεργός συμμετοχή και συμβολή για τη διασφάλιση της ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης για το δώρο της βροχής, στο πλαίσιο της σχολικής κοινότητας, καθώς και για την πρόληψη και αντιμετώπιση της σπατάλης και της μη ορθολογικής χρήσης του νερού στην καθημερινή και σχολική τους ζωή.

**Στόχος της καθιέρωσης της «Παγκόσμιας Ημέρας για το Νερό»** στις 22 Μαρτίου είναι να αποτελέσει την αφορμή για δράσεις διαρκείας στο πλαίσιο της σχολικής μονάδας με εμπλοκή του συνόλου των μετεχόντων (μαθητών, εκπαιδευτικών, σχολικού προσωπικού και γονέων). Το έντονο πρόβλημα έλλειψης νερού συνιστά ένα φαινόμενο που επηρεάζει τη **σχολική κοινότητα**. Επομένως, η **δραστηριοποίηση όλων** για την επίλυση του προβλήματος αυτού θα βοηθήσει καταλυτικά στη δημιουργία των κατάλληλων συνθηκών που θα επιτρέψουν στις σχολικές μονάδες να επιτελέσουν τον ουσιαστικό θεσμικό τους ρόλο τις ευαισθητοποιήσεις, της κατανόησης ζητημάτων που άπτονται του υδρολογικού κύκλου των λεκανών απορροής και της ορθολογικής χρήσης του νερού και των προβλημάτων που δημιουργεί έλλειψη νερού. Παράλληλα, με το διαγωνισμό αυτό, οι μαθητές θα έχουν την **ευκαιρία να εκφράσουν τις δικές τους απόψεις για το πρόβλημα**, αποτυπώνοντας όχι μόνο τη δική τους ενδεχομένως εμπειρία, αλλά και τις απόψεις τους για την πρόληψη και την αντιμετώπιση του φαινομένου.

Οι μαθητές προσκαλούνται να σχεδιάσουν μια αφίσα ή να δημιουργήσουν ένα βίντεο ή μια ζωγραφιά, που υποστηρίζει τους **σκοπούς του «[Προγράμματος συλλογής όμβριων υδάτων σε ελληνικά νησιά](#)»**. Τα έργα πρόκειται να χρησιμοποιηθούν από τους διοργανωτές και την εκπαιδευτική κοινότητα Κυκλάδων και Δωδεκανήσου για την πραγματοποίηση του συνόλου των δράσεων του προγράμματος κατά το τρέχον σχολικό έτος, 2013-2014, δηλαδή στο σύνολο των εκδηλώσεων (ημερίδες, συνέδρια, σεμινάρια, συνεντεύξεις τύπου, δράσεις σε σχολεία κ.ο.κ.), ως μέρος της εκστρατείας για τη διάδοση του κοινού στόχου προώθησης του μηνύματος της εξοικονόμησης νερού.

Ο διαγωνισμός θα ολοκληρωθεί με τη **βράβευση των καλύτερων προτάσεων** που θα πραγματοποιηθεί κατά τη διάρκεια **ειδικής εκδήλωσης**, για την οποία θα αναρτηθεί νεότερη ανακοίνωση από τους συνδιοργανωτές του διαγωνισμού.

Για τους λόγους αυτούς, καλούνται οι **Υπεύθυνοι Σχολικών Δραστηριοτήτων /Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης** καθώς και οι **Διευθυντές** και οι **εκπαιδευτικοί** να συμβάλλουν στην ενθάρρυνση των μαθητών τους για τη συμμετοχή στον εν λόγω διαγωνισμό.

## 2.2. Στόχοι διαγωνισμού

**Βασικός Στόχος** του Διαγωνισμού είναι οι μαθητές να αναδείξουν το πως χρησιμοποιείται το νερό της βροχής στην καθημερινότητά τους στο νησί.

Η αναζήτηση ιδεών για τον ομαδικό σχεδιασμό της αφίσας, την ομαδική δημιουργία βίντεο και την ομαδική εργασία για τη διαμόρφωση της ζωγραφιάς με θέμα την εξοικονόμηση νερού, οι οποίες θα πλαισιώσουν τις δράσεις του «Προγράμματος» ουσιαστικά θα αποτελέσουν μια ακόμη δράση και **εκστρατεία προώθησης του μηνύματος υπέρ της εξοικονόμησης νερού το σχολικό έτος 2013-2014.**

Ειδικότερα, ο διαγωνισμός αποβλέπει, κυρίως, στα εξής:

- να ευαισθητοποιήσει και να ενημερώσει τη σχολική κοινότητα, αλλά και την ελληνική κοινωνία, για το πρόβλημα της έλλειψης νερού,
- να ευαισθητοποιήσει και να ενημερώσει τη σχολική κοινότητα, αλλά και την ελληνική κοινωνία, για την ανάγκη συλλογής και αξιοποίησης, περεταίρω, του βρόχινου νερού στις Κυκλάδες και στη Δωδεκάνησο,
- να αναδείξει το πρόβλημα, μέσω της άμεσης εμπλοκής των μαθητών στην πρόληψη και αντιμετώπιση του προβλήματος,
- να ενθαρρύνει τη διαρκή και ενεργό συμμετοχή των μαθητών,
- να συμβάλλει στην ανάπτυξη της προσωπικότητας των μαθητών, μέσω και της καλλιτεχνικής έκφρασης και
- να προωθηθεί το έργο και η δημιουργική ενασχόληση των μαθητών, ως σύμβολο της δράσης των ιδίων στην εξοικονόμηση νερού στο σχολείο, στο σπίτι και στο νησί τους.

## 2.3. Χρηματοδότηση διαγωνισμού

Το **συνολικό κόστος του μαθητικού διαγωνισμού θα καλυφθεί από το «Πρόγραμμα Συλλογής Όμβριων Υδάτων».**

Στις **δαπάνες** αυτές περιλαμβάνονται τα εξής:

α) οι **δαπάνες βράβευσης** του διαγωνισμού, η οποία συμπεριλαμβάνει επιχορήγηση του φορέα για την αγορά και διάθεση στους διακριθέντες των βραβείων του διαγωνισμού,

β) η **διοργάνωση δράσεων** για την προβολή των βραβευθέντων έργων. Εφόσον εξασφαλισθεί επιπλέον χρηματοδότηση θα μπορεί να γίνει η **εκτύπωση των αφισών** των μαθητών και να οργανωθεί **έκθεση των αφισών των μαθητών** που θα συμμετάσχουν στο διαγωνισμό (ίσως σε ψηφιακή μορφή).

#### 2.4. Δικαίωμα συμμετοχής στο Διαγωνισμό

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν οι μαθητές σχολείων όλων των νησιών των Κυκλάδων και έξι νησιών των Δωδεκανήσων - Ρόδος, Σύμη, Χάλκη, Καστελόριζο, Πάτμος, Λειψοί.

Δικαίωμα συμμετοχής στο διαγωνισμό έχουν όλοι οι μαθητές νηπιαγωγείου, δημοτικού, γυμνασίου και Α & Β τάξεις των λυκείων για τη δημιουργία αφίσας ή βίντεο ή ζωγραφιάς, κατά την περίοδο υποβολής της πρότασης στο διαγωνισμό (1 Νοεμβρίου 2013 έως και 10 Μαρτίου 2014).

Όροι του διαγωνισμού:

- A. Δημιουργία Ομαδικής Ζωγραφιάς. Μαθητές Δημοτικού & Νηπιαγωγείου μπορούν να πάρουν μέρος σε αυτήν την κατηγορία με Ομαδική Ζωγραφική με στόχο την πρώιμη ευαισθητοποίηση τους. Οι διαγωνιζόμενοι μπορούν να χρησιμοποιήσουν ότι υλικό βρίσκεται στην διάθεσή τους. Οι διαστάσεις της ζωγραφιάς πρέπει να είναι οπωσδήποτε 420mm X 594mm (Χαρτί A2).
- B. Δημιουργία Ομαδικής Χειροποίητης ή Ηλεκτρονικής Αφίσας. Μαθητές Γυμνασίου και Α' & Β' Τάξεις Λυκείου μπορούν να λάβουν μέρος στον Διαγωνισμό Ομαδικής δημιουργίας Αφίσας. Η Αφίσα πρέπει να είναι οπωσδήποτε 420mm X 594mm (Χαρτί A2).
- Γ. Δημιουργία Ομαδικού Βίντεο. Μαθητές Γυμνασίου και Α' & Β' Τάξεις Λυκείων μπορούν να λάβουν μέρος στον Διαγωνισμό Ομαδικό Βίντεο. Το βίντεο δεν πρέπει να ξεπερνά τα τέσσερα (4) λεπτά και θα πρέπει να παίζει με πρόγραμμα VLC media player. Θα πρέπει να υπάρχουν τίτλοι έναρξης και τίτλοι τέλους (συντελεστών).

Για τη συμμετοχή στο διαγωνισμό είναι απαραίτητη η συμπλήρωση και υποβολή της αίτησης συμμετοχής, η οποία έχει αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του MEdIES

<http://www.medies.net/staticpages.asp?aID=868>

#### 2.5. Μηνύματα αφίσας, βίντεο και ζωγραφιάς

Ενδεικτικά, στην αφίσα, στο βίντεο και στις ζωγραφιές επιδιώκεται να διοχετεύεται ένα από τα πιο κάτω **μηνύματα**:

- Ποιος είναι ο κύκλος του νερού και οι σχέσεις του με τον άνθρωπο.
- Το νερό στον τόπο μας.
- Η βροχή στον τόπο μας.
- Σε τι χρειάζεται μια στέρνα.
- Συλλέγοντας νερό στο παρελθόν.
- Πόσο νερό μαζέψες; Πόσο νερό εξοικονόμησες; Πόσο νερό κατανάλωσες;
- Το νερό στο νησί μου.
- Οι κρήνες, τα πηγάδια και οι στέρνες στο πέρασμα του χρόνου.
- Στάλα –στάλα , λέξη – λέξη
- Τα έθιμα για το νερό.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε το παρακάτω Link: <http://goo.gl/3pt0kG>



### 3. ΤΥΠΙΚΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ & ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΡΓΩΝ

Για να γίνουν δεκτές οι προτάσεις, θα πρέπει να πληρούν τα παρακάτω κριτήρια:

#### 3. 1. Τυπικές προϋποθέσεις αιτήσεων συμμετοχής:

Τα έργα που συμμετέχουν στο διαγωνισμό απαιτείται να πληρούν τις εξής **τυπικές προϋποθέσεις**:

- Να προέρχονται από μαθητές σχολείων όλων των νησιών των Κυκλάδων και έξη νησιών των Δωδεκανήσων - Ρόδος, Σύμη, Χάλκη, Καστελόριζο, Πάτμος, Λειψοί και να αναγράφεται στην αίτηση το σχολείο το οποίο εκπροσωπούν.
- Να είναι ομαδικές, δηλαδή αποτέλεσμα συλλογικής προσπάθειας και δημιουργικότητας. Κατά συνέπεια, απαιτείται η συμμετοχή τουλάχιστον τεσσάρων (4) μαθητών της ίδιας εκπαιδευτικής βαθμίδας και της ίδιας ή διαφορετικής τάξης καθώς και η αναγραφή του συνόλου των ονομάτων των μαθητών που συμμετείχαν στη δημιουργία του έργου. Ιδιαίτερα λαμβάνεται υπόψη η συμμετοχή στην παραγωγή του έργου του συνόλου των μαθητών τάξεων/ τμημάτων (επιπλέον βαθμοί).
- Κάθε ομάδα μαθητών μπορεί να υποβάλλει μόνο μία αίτηση συμμετοχής στο διαγωνισμό ανά κατηγορία (δηλαδή μόνο μια αίτηση για αφίσα, μόνο μια ζωγραφιά και μόνο μία αίτηση για βίντεο), ενώ σε περίπτωση που υποβληθούν πάνω από μια αιτήσεις συμμετοχής ανά ομάδα μαθητών, απορρίπτεται το σύνολο των αιτήσεων της συγκεκριμένης ομάδας. Με κάθε αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβληθούν έως δύο προτάσεις (μία για αφίσα και μία για βίντεο), ενώ σε περίπτωση που υποβάλλονται περισσότερες της μίας προτάσεις ανά κατηγορία, η εν λόγω αίτηση απορρίπτεται.
- Να έχουν υποβληθεί στη οργανωτική επιτροπή του Διαγωνισμού εντός της προβλεπόμενης προθεσμίας.

Σε περίπτωση που δεν πληρούνται οι τυπικές προδιαγραφές, η πρόταση απορρίπτεται και δεν αξιολογείται.

#### 3. 2. Προδιαγραφές αφίσας, βίντεο και ζωγραφιάς

Για τις ανάγκες της παρούσας προκήρυξης ως **έργο (αφίσα ή βίντεο ή ζωγραφιά)** νοείται κάθε πρωτότυπο πνευματικό δημιούργημα που εκφράζεται με οποιαδήποτε από τις τρεις μορφές και στο οποίο συμπεριλαμβάνονται γραπτά κείμενα, μουσικές συνθέσεις, με κείμενο ή χωρίς,

με μουσική ή χωρίς, χορογραφίες, παντομίμες, εικαστικές αποτυπώσεις (σχέδια, σκίτσα, έργα ζωγραφικής, φωτογραφίες, έργα εφαρμοσμένων τεχνών, εικονογραφήσεις, κ.ά.).

Τα έργα των μαθητών πρέπει να πληρούν **γενικές και ειδικές προδιαγραφές**. Ειδικότερα, τόσο για την αφίσα όσο και για το βίντεο, απαιτούνται τα εξής:

- Να χρησιμοποιείται η Ελληνική γλώσσα στην αποτύπωση των μηνυμάτων.
- Το μήνυμα της αφίσας ή του βίντεο πρέπει να είναι ευδιάκριτο. Σε περίπτωση δε επιλογής ασπρόμαυρης αποτύπωσης του έργου, το μήνυμα πρέπει να αποδίδεται με έντονα χρώματα.
- Σε περίπτωση που χρησιμοποιηθούν φωτογραφίες ή μουσική, απαιτείται να είναι ελεύθερες από πνευματικά δικαιώματα.
- Αποκλείεται η προσβολή δικαιωμάτων οποιουδήποτε τρίτου μέρους.
- Δεν πρέπει να έχει δημοσιευθεί ή συμμετάσχει σε άλλο διαγωνισμό κατά το παρελθόν.
- Σε περίπτωση που εμφανίζονται μαθητές, απαιτείται η τήρηση των κανόνων περί προστασίας προσωπικών δεδομένων, η σχετική δήλωση /άδεια του γονέα καθώς και οι κανόνες περί προστασίας του προσώπου.
- Αποκλείονται σκηνές που μεταδίδουν μηνύματα υπέρ της σπατάλης νερού, χωρίς να αποκλείονται σκηνοθετημένες σκηνές σπατάλης για να αναδείξουν το πρόβλημα. Κάθε πρόταση που θεωρείται ότι περιέχει προσβλητικές για τα δικαιώματα του ατόμου ή της φύσης ή βίαιες σκηνές αποκλείεται από το διαγωνισμό.
- Οι συμμετέχοντες στο διαγωνισμό δεσμεύονται να υποβάλλουν έργα, των οποίων είναι οι αποκλειστικοί δημιουργοί.
- Πρέπει να είναι αποτέλεσμα της δημιουργικότητας των μαθητών – κανένα πνευματικό δικαίωμα μουσικής, βίντεο, ήχου ή εικόνας δεν πρέπει να χρησιμοποιείται, χωρίς προηγούμενη άδεια από το δημιουργό/ τους δημιουργούς.

Ειδικά για την αφίσα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη τα εξής:

- Η τελική διάσταση εκτύπωσής της πρέπει να είναι μεγέθους σελίδας τύπου A2.
- Ο τρόπος δημιουργίας της αφίσας είναι ελεύθερος. Ενδεικτικά, είναι δυνατόν να συμπεριλαμβάνονται φωτογραφίες, comics κ.ά., να συνιστά έργο ζωγραφικής, να έχει τύχει επεξεργασίας σε ηλεκτρονικό υπολογιστή κ.ο.κ.

Ειδικά για το βίντεο πρέπει να λαμβάνονται υπόψη τα εξής:

- Η συνολική διάρκεια του βίντεο πρέπει να μην υπερβαίνει τα τέσσερα (4) λεπτά.
- Υποχρεωτικά υπάρχουν τίτλοι στην αρχή και στο τέλος (συντελεστές κ.λπ.).
- Ο τρόπος σύνθεσης του βίντεο είναι ελεύθερος, ενώ, ενδεικτικά, είναι δυνατόν να συμπεριλαμβάνονται φωτοιστορίες, Φωτοκόμικς, βίντεο και κινούμενα σχέδια (animation).

Ειδικά για τις ζωγραφιές πρέπει να λαμβάνονται υπόψη τα εξής:

- Η τελική διάσταση της ζωγραφιάς πρέπει να είναι μεγέθους σελίδας τύπου A2.
- Ο τρόπος δημιουργίας της ζωγραφιάς είναι ελεύθερος. Ενδεικτικά, είναι δυνατόν να χρησιμοποιηθούν όλων των ειδών τα χρώματα ή μολύβια, οι τεχνικές, να έχει τύχει επεξεργασίας σε ηλεκτρονικό υπολογιστή κ.ο.κ.

### **3. 4. Κριτήρια αξιολόγησης υποβαλλόμενων έργων**

Σκοπός του Διαγωνισμού είναι η επιλογή των καλύτερων προτάσεων ανά κατηγορία έργου (βίντεο/ αφίσα/ ζωγραφιά) και ανά ηλικιακή ομάδα (μαθητές προσχολικής ηλικίας και δημοτικού/ μαθητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης), σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές της Προκήρυξης.

Εφόσον πληρούνται οι τυπικές προϋποθέσεις, λαμβάνονται υπόψη και συνεκτιμώνται, ιδίως, τα εξής κριτήρια αξιολόγησης:

- πληρότητα των τεχνικών προδιαγραφών,
- αρτιότητα εκτέλεσης,
- περιεχόμενο και πρωτοτυπία του μηνύματος που μεταφέρεται,
- εύληπτη προβολή του περιεχομένου,
- αισθητικό αποτέλεσμα, δηλαδή η αισθητική των λογοτύπων και των προτάσεων σήμανσης,
- αυθεντικότητα,
- δημιουργικότητα,
- πρωτοτυπία (όπως επιλογή των υλικών κ.ο.κ.),
- συνολική παρουσίαση (ήχος και ποιότητα εικόνας) και
- δυνατότητα ποιοτικής τελικής αναπαραγωγής.

#### 4. ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ – ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

##### 4.1. Υποβολή αιτήσεων συμμετοχής και παράδοσης έργων

Α. Αιτήσεις συμμετοχής από **Τετάρτη, 8 Ιανουαρίου 2014 έως και τη Παρασκευή 31 Ιανουαρίου 2014.**

Φόρμα αιτήσεως βρίσκεται [ΕΔΩ](#)

Αποστέλλεται στο e-mail : [info@medies.net](mailto:info@medies.net)

Κάθε ομάδα διαγωνιζομένων θα υποβάλλει την πρότασή της για την αφίσα σε ηλεκτρονική μορφή σε (σκαναρισμένη, τύπου JPG ή PDF) και σε υψηλή ανάλυση.

Β. Κάθε ομάδα διαγωνιζομένων θα υποβάλλει την πρότασή της για τη δημιουργία βίντεο σε ηλεκτρονική μορφή και σε αρχεία μορφής [όνομα αρχείου\*] **.avi** ή [όνομα αρχείου\*] **\*.wmv**.  
**Προσοχή όχι σε \*.vob.**

Γ. Κάθε ομάδα διαγωνιζομένων θα υποβάλλει την πρότασή της για τη ζωγραφιά σε ηλεκτρονική μορφή (σκαναρισμένη, τύπου JPG ή PDF) και σε υψηλή ανάλυση.

**Σημειώνουμε** ότι τα πρωτότυπα έργα κρατούνται στο σχολείο μέχρι τέλος του 2014 γιατί ενδέχεται να αξιοποιηθούν σε εκθέσεις.

Β. Παράδοση των έργων σε ψηφιακή μορφή μέχρι: **Δευτέρα 10 Μαρτίου 2014**

Αποστέλλεται στο e-mail : [info@medies.net](mailto:info@medies.net)

Κάθε ομάδα διαγωνιζομένων αποστέλλει τα έργα (ηλεκτρονικά ή με ταχυδρομείο) σε ψηφιακή μορφή αρχείων (αφίσα, βίντεο ή τη ζωγραφιά) από την **Τετάρτη, 8 Ιανουαρίου 2014 έως και τη Δευτέρα 10<sup>η</sup> Μαρτίου 2014**, μεταξύ ωρών 08:00 και 15:00 από Δευτέρα μέχρι Παρασκευή, εκτός αργιών και απεργιών (σφραγίδα ταχυδρομείου **μέχρι Δευτέρα 10<sup>η</sup> Μαρτίου 2014 και ώρα 15:00**). Τα έργα υποβάλλονται στα γραφεία του ΜΙΟ-ΕCSDE: Μεσογειακό Γραφείο Πληροφόρησης για το Περιβάλλον, τον Πολιτισμό και την Αειφόρο Ανάπτυξη, Τριπόδων 28, ΤΚ 105 58 Αθήνα, είτε αυτοπροσώπως είτε ταχυδρομικώς με την ένδειξη **«Για τον Μαθητικό Διαγωνισμό Δημιουργίας Αφίσας ή Βίντεο ή Ζωγραφιάς το Δώρο της Βροχής»**, υπ' όψιν γραμματείας *MEdIES*.

## 4.2. Επιτροπή Αξιολόγησης

Η Επιτροπή Αξιολόγησης έχει ως μέλη της (**χωρίς αμοιβή**) τους/τις:

1. **Μιχαήλ Σκούλλο**, καθηγητής ΕΚΠΑ, πρόεδρος MIO-ECSD/MEdIES
2. **Βασίλη Ψαλλιδά**, Μεσογειακό Γραφείο Πληροφόρησης/ MEdIES
3. **Μαριέλα Αντωνακοπούλου**, Global Water Partnership-Mediterranean,
4. **Γεωργία Λασανιάνου**, Εκπρόσωπος του προγράμματος «Αποστολή Νερό»,
5. **Εκπρόσωπος ΣΕΠΠΕΔ, Υπουργείο Παιδείας**
6. **Εισοδία Δούκα, Εκπρόσωπο ΥΠΕΚΑ, Γενική Γραμματεία Υδάτων**
7. **Μένη Θεοδωρίδη**, Σκηνοθέτης που δραστηριοποιείται στη χρήση των οπτικοακουστικών μέσων στην εκπαίδευση
8. **Πόπη Κύρδη**, Εκπρόσωπο Συλλόγου Πολιτιστικών θεμάτων (ΠΕΕΠΟΘΕ)
9. **Νίκο Στεφανόπουλου**, Εκπρόσωπο Πανελλήνιας Ένωσης Εκπαιδευτικών για την Περιβαλλοντική Εκπαίδευση (ΠΕΕΚΠΕ)
10. Δρ. **Μαρούσα Σπαρτινού**, Υπεύθυνη Σχολικών Δραστηριοτήτων Ν. Κυκλάδων Δευτεροβάθμιας, **Δήμητρα Καφρίτσα**, Υπεύθυνη Σχολικών Δραστηριοτήτων Ν. Δωδεκανήσου Πρωτοβάθμιας και **Ευαγγελία Μουλά**, Υπεύθυνη Σχολικών Δραστηριοτήτων Ν. Δωδεκανήσου Δευτεροβάθμιας (4 Εκπροσώπους των Διευθύνσεων)
11. **Αθηνά Ρικάκη**, τηλεοπτικός παραγωγός, Εκπαιδευτικός, Ecokinds
12. **Δημήτρη Σπύρου**, Νεανικό Πλάνο/ Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας / Camera Zizanio
13. **Αντιγόνη Παρούση**, (ΕΚΠΑ/ Παιδαγωγικής Θεατρικής Έκφρασης)
14. **Νίκο Παϊζη**, Μαθηματικός – Ερευνητής, μέλος Επιστημονικής Επιτροπής ΚΑΝΕΠ/ΓΣΕΕ
15. **Όλγα Ζιρώ**, Σχ. Σύμβουλος Εικαστικών Τεχνών
16. **Νίκο Γκόβα**, εκπαιδευτικός, Υπεύθυνος Πολιτιστικών στη Διεύθυνση Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Ανατολικής Αττικής.

## 4.3. Διαδικασία επιλογής και ανάδειξης νικητών

Κάθε έργο θα τίθεται στη διάθεση του κοινού, με σκοπό οι νικητές του διαγωνισμού να προκύπτουν και βάση της ψηφοφορίας του κοινού που θα διεξαχθεί μέσω διαδικτύου (με τη μορφή ειδικού ερωτηματολογίου).

Πληροφορίες για τη διεξαγωγή της ηλεκτρονικής ψηφοφορίας θα αναρτηθούν στην ιστοσελίδα του MEdIES.

Όλα τα έργα αναρτώνται προς ψηφοφορία από το κοινό για χρονικό διάστημα μιας εβδομάδας επτά (7) εργάσιμες ημέρες από τη λήξη του διαγωνισμού.

Η Επιτροπή έχοντας υπόψη της, τα από πριν καθορισμένα, κριτήρια συνεδριάζει και αποφασίζει για τη σειρά κατάταξης των έργων. Συντάσσει για αυτόν τον λόγο σχετικό πρακτικό.

#### **4.4. Βραβεία – Περαιτέρω δράσεις**

Τα βραβεία απονέμονται στις τρεις (3) καλύτερες προτάσεις, ανά κατηγορία, που επιλέγονται από την επιτροπή και το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας του κοινού. Επομένως, θα είναι συνολικά εννέα (9), δηλαδή τρεις (3) για τις καλύτερες προτάσεις μαθητών προσχολικής αγωγής και πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης και έξη (6) για τις καλύτερες προτάσεις μαθητών δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και θα αφορούν σε:

- Διαγωνισμό Ζωγραφικής /Προσχολική ηλικία και πρωτοβάθμια εκπαίδευση:
  - **1<sup>ο</sup> Βραβείο:** Ηλεκτρονικός βιντεοπροβολέας
  - **2<sup>ο</sup> Βραβείο:** Videocamera
  - **3<sup>ο</sup> Βραβείο:** ψηφιακή Φωτογραφική Μηχανή
- Διαγωνισμό Ομαδικής Χειροποίητης ή Ηλεκτρονικής Αφίσας /Δευτεροβάθμια εκπαίδευση:
  - **1<sup>ο</sup> Βραβείο:** Ηλεκτρονικός βιντεοπροβολέας
  - **2<sup>ο</sup> Βραβείο:** Videocamera
  - **3<sup>ο</sup> Βραβείο:** ψηφιακή Φωτογραφική Μηχανή
- Διαγωνισμό Ομαδικού Βίντεο /Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση
  - **1<sup>ο</sup> Βραβείο:** Ηλεκτρονικός βιντεοπροβολέας
  - **2<sup>ο</sup> Βραβείο:** Videocamera
  - **3<sup>ο</sup> Βραβείο:** ψηφιακή Φωτογραφική Μηχανή

Βεβαιώσεις συμμετοχής θα δοθούν ονομαστικά σε κάθε μαθητή και από μια Ομαδική Βεβαίωση συμμετοχής στο κάθε σχολείο για κάθε κατηγορία.

Οι νικητές του διαγωνισμού θα ανακοινωθούν μέσω της ιστοσελίδας και θα ειδοποιηθούν τα σχολεία με e-mail.

Οι νικητές του διαγωνισμού υποχρεούνται στην αποστολή της πρωτότυπης έντυπης μορφής, καθώς και του αρχείου σε υψηλή ανάλυση, με στόχο την εκτύπωση και τελική αναπαραγωγή του (εφόσον εξασφαλιστεί επιπλέον χρηματοδότηση).

#### **4.5. Περαιτέρω δράσεις – Διοργάνωση έκθεσης έργων μαθητών**

Στο πλαίσιο των δράσεων διάδοσης του μηνύματος για την εξοικονόμηση νερού, προβλέπονται **περαιτέρω δράσεις** (εφόσον εξασφαλιστεί επιπλέον χρηματοδότηση):

Α) Οι βραβευθείσες συμμετοχές ανά κατηγορία θα παρουσιαστούν κατά τη διάρκεια ειδικής εκδήλωσης την 22<sup>α</sup> Μαρτίου 2014 στο πλαίσιο ειδικής εκδήλωσης.

Β) Παράλληλα, και οι τρεις νικητές ανά κατηγορία καθίστανται μέρος της εκστρατείας της «Αποστολή Νερό» και ανακηρύσσονται Αγγελιαφόροι – εθελοντές του μηνύματος που μεταφέρεται στην αφίσα ή στο βίντεο ή στη ζωγραφιά για την εξοικονόμηση νερού στα σχολεία.

Γ) Με στόχο την περαιτέρω ευαισθητοποίηση της ευρύτερης κοινωνίας για το πρόβλημα της εξοικονόμησης νερού, οι οργανωτές σε συνεργασία με τους υπευθύνους Σχολικών Δραστηριοτήτων των Κυκλάδων και Δωδεκάνησου, δύναται να διοργανώσουν εκθέσεις κατά την οποία θα εκτεθούν τα έργα του συνόλου των μαθητών που συμμετείχαν στο διαγωνισμό. Για τις λεπτομέρειες της διοργάνωσης της εν λόγω έκθεσης θα εκδοθεί νεότερη ανακοίνωση στην ιστοσελίδα του [MEDIES](#) και των σχετικών Διευθύνσεων.

Δ) Περαιτέρω, για τη διάδοση του μηνύματος για την εξοικονόμηση νερού παρέχεται η δυνατότητα φιλοξενίας κινητής έκθεσης σε σχολεία της χώρας ή σε φορείς που θα επιδείξουν ενδιαφέρον, κατόπιν υποβολής σχετικής αίτησης στο MEDIES και στους άλλους συνδιοργανωτές.

#### **5. ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ**

- Οι αφίσες, τα βίντεο και οι ζωγραφιές που θα επιλεγούν, ανά κατηγορία, θα χρησιμοποιούνται για την προβολή των σκοπών του διαγωνισμού καθώς και των δράσεων για την εξοικονόμηση νερού. Κάθε συμμετέχων επιτρέπει στους οργανωτές να εκμεταλλεύεται, χωρίς καμία αξίωση αμοιβής ή άλλου είδους οικονομικού ανταλλάγματος, τις αφίσες, τα βίντεο και τις ζωγραφιές που υποβάλλει με την αίτησή του. Με τον όρο εκμετάλλευση νοείται, μεταξύ άλλων, το δικαίωμα αναπαραγωγής, προβολής, δημοσίευσης, απεικόνισης, προσαρμογής, διόρθωσης, επεξεργασίας, ψηφιοποίησης και έκθεσης των έργων εντός της Ελλάδας και της ευρύτερης επικράτειας των κρατών μελών της Ε.Ε. Η άδεια παρέχεται για εκμετάλλευση από ψηφιακά ή αναλογικά συστήματα, σε

οποιοδήποτε μέγεθος και για όλα τα μέσα και τρόπους μετάδοσης για χρονικό διάστημα τριών ετών από το πέρας του διαγωνισμού, συμπεριλαμβανομένων, ενδεικτικά, των εξής:

- δημοσίευση στο διαδίκτυο, στην ιστοσελίδα των οργανωτών και των διευθύνσεων Εκπαίδευσης Κυκλάδων και Δωδεκανήσου και των επιμέρους φορέων που αποτελούν μέλη του «Προγράμματος Συλλογής όμβριων Υδάτων στα Ελληνικά Νησιά»
  - δημοσίευση σε κάθε έντυπο μέσο, όπως κατάλογοι, λευκώματα, εκδόσεις, φυλλάδια, edgar cards, ημερολόγια, δελτία τύπου κ.ο.κ.
  - έκθεση σε εκθεσιακούς χώρους του διοργανωτή ή ΟΤΑ ή σχολικών μονάδων της χώρας ή άλλων φορέων του ευρύτερου δημοσίου ή ιδιωτικού τομέα που προσφέρονται για το σκοπό αυτό.
- Η εκμετάλλευση θα γίνεται για σκοπούς μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα. Μετά το πέρας των τριών ετών, ο διοργανωτής δύναται να τηρεί αρχείο των έργων των μαθητών καθώς και να τα εκμεταλλεύεται για σκοπούς ενημερωτικούς, τεκμηρίωσης, ιστορικής αναδρομής και εικονογράφησης άρθρων που σχετίζονται με τη διεξαγωγή του διαγωνισμού.
  - Με τη συμμετοχή τους οι διαγωνιζόμενοι επιτρέπουν, επίσης, στους οργανωτές να χρησιμοποιούν για λόγους διαφήμισης και προώθησης σε οποιοδήποτε μέσο προβολής και, κυρίως, στο πλαίσιο δημοσίευσης των στοιχείων των νικητών, το ονοματεπώνυμο, τα έργα, τα βραβεία και τα βιογραφικά στοιχεία που έχουν υποβάλλει κατά την υποβολή της αίτησής τους.
  - Ρητά επισημαίνεται ότι οι οργανωτές θα αναφέρουν το ονοματεπώνυμο του/των δημιουργού/δημιουργών σε οποιαδήποτε αναδημοσίευση και με οποιοδήποτε τρόπο των έργων που έχουν υποβληθεί στο διαγωνισμό στο πλαίσιο συμμόρφωσης με το δίκαιο περί πνευματικής ιδιοκτησίας.
  - Οι οργανωτές διατηρούν το δικαίωμα να εκτυπώσουν τελικά την αφίσα σε μονοχρωμία ή πολυχρωμία.
  - Οι οργανωτές διατηρούν το δικαίωμα να δημιουργήσουν Ψηφιακές εκθέσεις για τις τρεις κατηγορίες του διαγωνισμού.



## 6. ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Η κρίση της Επιτροπής Αξιολόγησης και του κοινού για την ανάδειξη των νικητών είναι οριστική και υποχρεωτική για τους οργανωτές, οι οποίοι προκήρυξαν το διαγωνισμό, καθώς και, εφόσον δεν αντίκεινται προς τους όρους της παρούσας Προκήρυξης.

Επιπλέον:

- Για κάθε έγκυρη συμμετοχή στο διαγωνισμό χορηγείται **βεβαίωση συμμετοχής** από τους οργανωτές.
- Οι συμμετέχοντες στο διαγωνισμό δεσμεύονται να συμμορφώνονται με την ισχύουσα νομοθεσία, να σέβονται τα δικαιώματα τρίτων και να τηρούν τις διατάξεις της παρούσας Προκήρυξης.
- Ειδικότερα, οι συμμετέχοντες στο διαγωνισμό δεσμεύονται ότι τα έργα που υποβάλλουν δεν περιέχουν κανένα δάνειο ή απομίμηση που αφορά υφιστάμενα προστατευόμενα έργα και γενικότερα δεν έχουν χρησιμοποιήσει στοιχεία που θίγουν δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας ή δικαιώματα τρίτων, το δικαίωμα ιδιοκτησίας εμπορικού σήματος ή το δικαίωμα επί της εικόνας ατόμων καθώς και ότι δεν παραβιάζουν την προσωπική σφαίρα και την ατομική ζωή οποιουδήποτε τρίτου. Ρητά επισημαίνεται ότι οι οργανωτές ουδεμία ευθύνη φέρει για τυχόν αξιώσεις που μπορούν να εγερθούν από τρίτους σε βάρος της λήψης των ως άνω έργων με παράνομο τρόπο.
- Κάθε συμμετέχων αναλαμβάνει εξ ολοκλήρου την ευθύνη για την με οποιοδήποτε τρόπο λήψη άδειας από κάθε τρίτο πρόσωπο, η εικόνα του οποίου αποτυπώνεται στα υποβαλλόμενα έργα.
- Κάθε συμμετέχων είναι αποκλειστικά υπεύθυνος για τη δημοσίευση των έργων εντός των ορίων που του έχουν γνωστοποιηθεί στο πλαίσιο της συμμετοχής στο διαγωνισμό και υποχρεούται να διασφαλίσει τον διοργανωτή έναντι κάθε πράξης ή προσφυγής ή οποιασδήποτε ενέργειας που θα μπορούσε να ασκηθεί, λόγω της δημοσίευσης των εν λόγω έργων στο πλαίσιο της παρούσας, από οποιοδήποτε άτομο εις βάρος της εικόνας τους, της ιδιωτικής του ζωής ή έναντι οποιουδήποτε άλλου δικαιώματος που θα μπορούσε να επικαλεστεί, κυρίως, αναφορικά με την πνευματική ιδιοκτησία.
- Με την υποβολή αίτησης στο διαγωνισμό ο συμμετέχων αποδέχεται πλήρως και ανεπιφύλακτα τους όρους της παρούσας προκήρυξης.

## 7. ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΓΩΝΙΖΟΜΕΝΩΝ

Τυχόν διευκρινιστικά ερωτήματα σχετικά με τους όρους και τις προϋποθέσεις συμμετοχής στο Διαγωνισμό μπορούν να υποβάλλονται από τους/τις διαγωνιζόμενους/ες εγγράφως στην ταχυδρομική διεύθυνση:

ΜΙΟ-ECSDE: Μεσογειακό Γραφείο Πληροφόρησης για το Περιβάλλον, τον Πολιτισμό και την  
Αειφόρο Ανάπτυξη, Τριπόδων 28, ΤΚ 105 58 Αθήνα,  
είτε αυτοπροσώπως είτε ταχυδρομικώς με την ένδειξη

**«Για τον Μαθητικό Διαγωνισμό Δημιουργίας Αφίσας ή Βίντεο ή Ζωγραφιάς το Δώρο της Βροχής»**,

*υπ' όψιν γραμματείας MEdIES.*

ή με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο στο e-mail: [info@medies.net](mailto:info@medies.net) (γραμματείας MEdIES)

ή τηλεφωνικώς στο 210 32 47 490 (εσωτ.201) - Βασίλης Ψαλλιδάς.

Οι απαντήσεις σε όλα τα ερωτήματα θα δίνονται, αντίστοιχα, εγγράφως ή με ηλεκτρονικό τρόπο εντός 3 εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία υποβολής τους από τους οργανωτές. Άμα την πρόοδο του διαγωνισμού και καθώς θα αρχίσουν να συγκεντρώνονται τα ερωτήματα θα δημιουργηθεί ειδική ιστοθέση (Frequency Asked Questions) FAQ με τα ερωτήματα και τις απαντήσεις.



## ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

«Το Δώρο της Βροχής» - Μαθητικός Διαγωνισμός Δημιουργίας Αφίσας ή Βίντεο ή Ζωγραφιάς

### A. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΧΟΛΕΙΟΥ

⇒ ΕΠΩΝΥΜΙΑ: \_\_\_\_\_

⇒ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΣΧΟΛΕΙΟΥ

Νηπιαγωγείο	Δημοτικό	Γυμνάσιο	Λύκειο	Ειδική κατηγορία (Καλλιτεχνικό, Μουσικό, Ναυτικό Επαγγελματικό κ.λπ.)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

⇒ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ (οδός, αριθμός, κώδικας): \_\_\_\_\_

⇒ ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: \_\_\_\_\_

⇒ FAX: \_\_\_\_\_

⇒ e-mail (σχολείου): \_\_\_\_\_

### B. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ/ΩΝ

⇒ ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ: \_\_\_\_\_

⇒ ΤΗΛΕΦΩΝΟ: \_\_\_\_\_

⇒ e-mail (εκπαιδευτικού) : \_\_\_\_\_

### Γ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΞΗΣ, ΤΜΗΜΑΤΟΣ Η ΟΜΑΔΑΣ ΜΑΘΗΤΩΝ

⇒ ΤΑΞΗ / ΤΜΗΜΑ: \_\_\_\_\_

⇒ ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΙΔΙΩΝ: \_\_\_\_\_

⇒ ΑΓΟΡΙΑ: \_\_\_\_\_ ΚΟΡΙΤΣΙΑ \_\_\_\_\_ (ο αριθμός μπορεί να διαφοροποιηθεί μέχρι την ολοκλήρωση της ταινίας)

### Δ. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Αφίσα	Βίντεο	Ζωγραφική
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

⇒ Συνολικός αριθμός διαγωνιζόμενων έργων του σχολείου: \_\_\_\_\_

Ημερομηνία / /2014

Ο/Η αιτών/ούσα

Ο/Η Διευθυντής

Υπογραφή

Υπογραφή

Όνομα /επίθετο

Όνομα /επίθετο

ΣΤΕΙΛΤΕ ΤΗΝ ΑΙΤΗΣΗ ΜΕ e-mail ΣΤΟ: [info@medies.net](mailto:info@medies.net)

\*Αν κάποιο από τα πεδία δεν είναι συμπληρωμένο, η αίτηση δε θα γίνεται αποδεκτή.

\*\* ΠΡΟΣΟΧΗ!! Η ΑΙΤΗΣΗ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΣΤΑΛΕΙ ΣΕ WORD ΚΑΙ ΟΧΙ ΣΕ PDF Η ΑΛΛΟ FORMAT

\*\*\* ΔΕ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΥΠΟΓΡΑΜΜΕΝΗ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ Η ΤΟΝ/ΤΗΝ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ/ΤΡΙΑ ΤΗΣ ΣΧΟΛΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ. ΑΡΚΕΙ ΝΑ ΑΝΑΓΡΑΦΟΥΝ ΤΑ ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΑ

\*\*\*\* ΤΑ ΟΝΟΜΑΤΑ ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΤΩΝ ΕΡΓΩΝ ΘΑ ΔΟΘΟΥΝ ΑΡΓΟΤΕΡΑ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΓΩΝΙΖΟΜΕΝΩΝ ΕΡΓΩΝ

\*\*\*\*\*ΘΑ ΣΤΑΛΟΥΝ ΤΟΣΕΣ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΟΣΑ ΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΟΙ ΟΜΑΔΕΣ ΜΑΘΗΤΩΝ ΠΟΥ ΘΑ ΛΑΒΟΥΝ ΜΕΡΟΣ



**ΜΑΘΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ**

# Το Δώρο της Βροχής

**1/1/2014 έως 10/3/2014**

- ΖΩΓΡΑΦΙΚΗΣ** (Νήπια, Δημοτικό)
- ΑΦΙΣΑΣ** (Γυμνάσιο, Λύκειο)
- ΒΙΝΤΕΟ** (Γυμνάσιο, Λύκειο)

## ΔΡΑΣΕ & ΚΕΡΔΙΣΕ!

- ★ Ηλεκτρονικό βιντεοπροβολέα (1ος νικητής)
- ★ Βιντεοκάμερα (2ος νικητής)
- ★ Φωτογραφική μηχανή (3ος νικητής)



ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ



**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ  
ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΕΡΓΟΥ**  
ΜΙΟ-ΕCSDE  
Κυρρήστου 12  
Τ.Κ. 10556, Αθήνα

**WEBSITES**  
[www.gwpmed.org](http://www.gwpmed.org)  
[www.mio-ecsde.org](http://www.mio-ecsde.org)  
[www.medies.net](http://www.medies.net)  
[www.apostolinerom.com](http://www.apostolinerom.com)