

Gruppo di Lavoro sul turismo

Mario Giannarelli, Daysy Angeles, Gilsun Jeong,
Ingrid Sotlar, Alexandros Zachariades, Novica
Tmusic, Diana E. Valero, Claudio Sanna, Ioanna
Katsoula

PUNTI DI FORZA

- Natura
- Cultura tradizionale veramente radica
- Le persone
- Paesaggio

OPPORTUNITA'

- Turismo rurale ed ecoturismo
- Turisti sulla costa
- Clima nelle stagioni invernali
- I sardi nel mondo («ambasciatori della riserva»)
- Esperienze nell'autoproduzioni alimentare
- Il “brand” del programma Mab per la destinazione
- Patrimonio archeologico
- Il sapere delle comunità (story telling)

PUNTO DI DEBOLEZZA

- Nessuna connessione tra le attrazioni turistiche
- Poca/nulla comunicazione verso l'esterno
- Le persone non hanno capito il potenziale
- Poca conoscenza delle lingue
- Mancanza di segnaletica turistica sulle strade e materiali promozionali/informativi
- Le attrazioni migliori sono spesso chiuse al pubblico e alcune sono poco curate
- Scarsa attitudine a lavorare in rete (amministrazioni e operatori)

MINACCE

- Reazione della comunità locale al turismo
- Cambiamento climatico
- Incendi e rischio idrogeologico flooding
- Abbandono del territorio da parte di giovani, imprese
- Perdita delle competenze tradizionali
- Turismo di massa

Suggerimenti per attrarre turismo dalla costa nelle aree interne (*nel breve periodo*)

- Realizzare un **biglietto integrato** per tutte le principali attrazioni (musei, siti archeologici,...) dei Comuni della Riserva di Biosfera
- Ideare un «**MaB grand tour**» che colleghi (via auto per ora, ma presto anche in bici ed a piedi) le principali emergenze turistiche di tutti i Comuni aderenti alla Riserva di Biosfera e realizzare materiale promozionale a riguardo
- Far proporre ai CEAS della Riserva di Biosfera un **programma integrato di attività per le famiglie** (laboratori, escursioni,...) ed per anche solo i bambini dei turisti che popolano l'area costiera.
- Realizzare un **indagine sui turisti della costa** per sapere a quali attività/iniziativa possono interessarli tanto da spostarsi nelle aree interne.
- **Potenziare la comunicazione** sulla costa delle iniziative che avvengono nelle aree interne

Suggerimenti per attrarre turismo NON estivo (*nel breve periodo*)

- **Cicloturismo** (strada, mountain-bike, e-bike), **Trekking, Climbing and Bouldering**
- Organizzare un **festival sul canto ed il ballo popolare/folcloristico** invitando espressioni provenienti da altre Riserve di Biosfera
- Proporre a soggetti competenti/appassionati (associazioni bici, arrampicata, appassionati archeologia,...) di partecipare a «**pacchetti sperimentali**» proposti a basso prezzo. Tali soggetti sono quindi disposti ad accettare alcune difficoltà organizzative (dovute all'inesperienza) e possono aiutare fornendo al termine dell'esperienza dei consigli utili alla crescita degli operatori locali. Ad esempio offrire ai club o ad associazioni di appassionati di foto o di bici o di archeologia di venire per poco, fargli provare dei pacchetti ma al termine dell'esperienza devono dare consigli di miglioramento.
- Organizzare **corsi esperienziali** (cucina, produzioni agroalimentari, artigianato)

Suggerimenti per sviluppare una strategia di marketing territoriale (*nel breve periodo*)

- Ideare e promuovere un **brand della Riserva di Biosfera**
- Sviluppare un progetto di **web-marketing territoriale** utilizzando lo **story telling**: il racconto delle esperienze e dei saperi del territorio
- Organizzare un **concorso fotografico su istagram** che aiuti a far vedere al mondo le bellezze della Riserva di Biosfera
- Creare e promuovere un unico **elenco degli operatori economici** della Riserva di Biosfera connessi al turismo, alle produzioni agricole ed artigianali
- Favorire la connessione tra le competenze delle Università (in tutti i campi) e gli operatori turistici per accrescere la consapevolezza del “**senso dei luoghi**” e siano in grado di trasmetterlo ai turisti.

Suggerimenti per strutture un distretto turistico (*nel breve periodo*)

- Creare un «**gruppo di lavoro intercomunale**» (17 Comuni) per lo sviluppo del turismo di tutta l'area.
- Favorire la creazione di **network/consorzi di operatori turistici della Riserva di Biosfera** (17 Comuni) che partecipi attivamente alla governance turistica ed alle azioni di promozione territoriale
- Realizzare degli **educational tour** per gli operatori turistici della Riserva di Biosfera per far si che conoscano tutte le potenzialità del territorio (17 Comuni) e si conoscano tra di loro. Organizzare anche, sempre per gli operatori turistici della Riserva degli educational tour in destinazioni turistiche analoghe e più sviluppate.
- Sviluppare nelle scuole superiori **percorsi didattici connessi alle nuove professionalità del turismo.**